

MEMORIA SOSTENIBILIDAD TOMATES DEL GUADIANA CAMPAÑA 2023 - 2024



Índice

1. SOBRE ESTA MEMORIA.....	4
2. TOMATES DEL GUADIANA.....	5
2.1 Organización y entorno	5
2.2 Declaración de sostenibilidad del Directora General	5
2.3 Trayectoria	7
2.4 Esquema del modelo de negocio	7
2.5 Delegaciones	8
2.6 Tipos de productos	8
2.7 Ventas y principales mercados.....	9
2.8 Capacidad y evolución de la actividad	10
2.9 Estructura organizativa	11
2.10 Nuestras certificaciones	11
2.11 Reconocimientos y Logros.....	12
2.12 Cultura de empresa	13
2.13 Códigos, políticas corporativas y canal de denuncias	13
2.14 Desempeño estratégico de TOMATES DEL GUADIANA	13
2.15 Análisis grupos de interés	15
2.16 I+D+i.....	15
3. INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES	17
3.1 Compromiso ambiental	17
3.2 Contaminación.....	17
3.2.1 Emisiones.....	18
3.2.2 Ruido	18
3.2.3 Iluminación.....	18
3.2.4 Contaminación hídrica	18
3.2.5 Contaminación del suelo	18
3.3 Economía circular y gestión de los residuos.....	18
3.3.1 Desperdicio alimentario	20
3.4 Uso sostenible de los recursos.....	20
3.4.1 Energía.....	20
3.4.2 Consumo de combustible y Gas	22
3.4.3 Consumo de agua	23
3.4.4 Materias Primas	24

3.5	Cambio climático	25
3.6	Biodiversidad	26
4.	CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS A LAS PERSONAS	27
4.1	Compromiso social	27
4.2	Alianzas con asociaciones sectoriales.....	27
4.3	Empleo	27
4.3.1	Distribución de plantilla	28
4.3.2	Niveles salariales y brecha salarial	28
4.3.3	Despidos.....	28
4.4	Organización del trabajo	28
4.5	Seguridad y salud.....	28
4.6	Absentismo	30
4.7	Relaciones sociales.....	30
4.8	Formación	30
4.9	Igualdad	31
4.10	Información sobre el respeto de los derechos humanos	32
4.11	Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	32
5.	INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD	33
5.1	Compromiso con el desarrollo sostenible	33
5.2	Subcontratación y proveedores.....	33
5.3	Consumidores.....	33
5.4	Satisfacción de clientes	34
6.	DESEMPEÑO ECONÓMICO.....	35
6.1	Valor económico directo generado y distribuido.....	35
6.2	Resultado del ejercicio	35
6.3	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	35
7.	ANEXOS	36
7.1	ANEXO I: TABLA DE REFERENCIAS.....	36
7.2	ANEXO II. ACTA DE APROBACIÓN POR LA DIRECCIÓN	38

“Todo cultivo lleva su tiempo. El exacto para que nuestros productos sean de una mayor calidad”

1. SOBRE ESTA MEMORIA

La presente memoria ha sido elaborada considerando los requisitos establecidos en **Global Reporting Initiative (GRI)**, criterios **ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno)** y en concordancia a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** para 2030 de la ONU.

Compuesta por indicadores cuantitativos y cualitativos, sobre cuestiones financieras, sociales, ambientales y de gobierno corporativo, la presente Memoria de Sostenibilidad tiene por objetivo comunicar el desempeño de **TOMATES DEL GUADIANA, S. COOP.** (en adelante **TOMATES DEL GUADIANA**) en este ámbito y su compromiso con los ODS.

Pretende ser, no una simple presentación de resultados, sino un diálogo abierto con los grupos de interés y la sociedad en general en relación con sus impactos, estrategias, prácticas y retos.

Además, busca fomentar la conciencia y la mejora continua de la organización y su área de influencia.

Esta memoria de sostenibilidad corresponde al periodo de 1 de julio de 2023 a 30 de junio de 2024.

2. TOMATES DEL GUADIANA

2.1 Organización y entorno

TOMATES DEL GUADIANA es una cooperativa creada con el objetivo principal de realizar la primera transformación del fruto por parte de sus propios productores. Constituida por más de cien agricultores, cuyo cultivo tradicional es el tomate, nuestra empresa da una respuesta eficaz a las necesidades de sus socios: ser líderes en tecnología e iniciativa para llevar nuestros productos a nuevos mercados donde puedan competir gracias a su alto nivel de calidad.

En junio de 2002 comienza la actividad de nuestra fábrica, diseñada y construida siguiendo los cánones tecnológicos más modernos en cuanto a transformación de tomate se refiere. De esta manera, Tomates del Guadiana posee una excelente capacidad de producción que además permite obtener la más alta calidad en su sector, aumentando así su competitividad.



2.2 Declaración de sostenibilidad del Directora General

Estimados colaboradores y grupos de interés:

La campaña 2023 – 2024 ha representado un periodo de consolidación para **TOMATES DEL GUADIANA**, marcado por la continuidad en el fortalecimiento de prácticas sostenibles y la mejora de nuestra gestión ambiental, social y económica.

Como empresa referente en el sector de transformación del tomate, nuestra misión tiene como objetivo *“Conseguir que la primera transformación del fruto sea realizada por parte de nuestros productores, dentro del marco legal y compromiso de mejora continua”*, la cual nos ha guiado en todas nuestras acciones y motivado a seguir evolucionando en materia de sostenibilidad.

En este sentido, hemos establecido un firme compromiso con la reducción de impactos ambientales generados por nuestras actividades, el cual hemos enfocado a:

- Minimizar la generación de residuos en origen, promoviendo prácticas que reduzcan su impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de valor.
- Fomentar la valorización de residuos, tanto interna como externamente, mediante reutilización y reciclaje, siempre que sea viable técnica y económicamente.
- Optimizar el uso de recursos naturales, implementando mediciones continuas de consumos (agua, energía, materias primas) para establecer medidas de eficiencia y reducción de huella medioambiental. Entre otras,
- Concienciar y capacitar a todos los grupos de interés (socios, proveedores, trabajadores y clientes) sobre el uso sostenible de recursos y la importancia de prácticas responsables.

Así mismo, no puede pasarse por alto que el éxito de la compañía se debe, en gran parte, al talento y la dedicación de nuestro equipo. La formación continua, la especialización en I+D y la

implementación de tecnología avanzada han sido esenciales para mantener la competitividad en un sector en constante evolución. Seguiremos apostando por la retención y desarrollo del talento como parte de nuestra estrategia de crecimiento equilibrado.

Con la mirada puesta en el horizonte 2030, nuestra actividad está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), permitiéndonos así abordar mayores retos desde una óptica global y transversal y dar solución a los problemas clave en nuestro sector.

Ahora toca mirar al futuro y seguir avanzando en sostenibilidad mediante la definición de objetivos prioritarios y alineados con los ODS:

- Realizar inversiones orientadas a procesos más limpios
- Profundizar en métricas de impacto ambiental e incrementar la implicación con nuestros productores y cadena de suministro a través de prácticas agrícolas e industriales sostenibles.
- Promover el bienestar social: Fomentar condiciones laborales justas, apoyar el desarrollo comunitario y garantizar la seguridad y salud de nuestros empleados.
- Asegurar la viabilidad económica: Mantener prácticas comerciales éticas y responsables, y fomentar la innovación para mejorar la eficiencia y calidad de nuestros productos.

Nuestro compromiso es firme, y avanzaremos para contribuir al crecimiento económico, al desarrollo social y a la protección medioambiental.

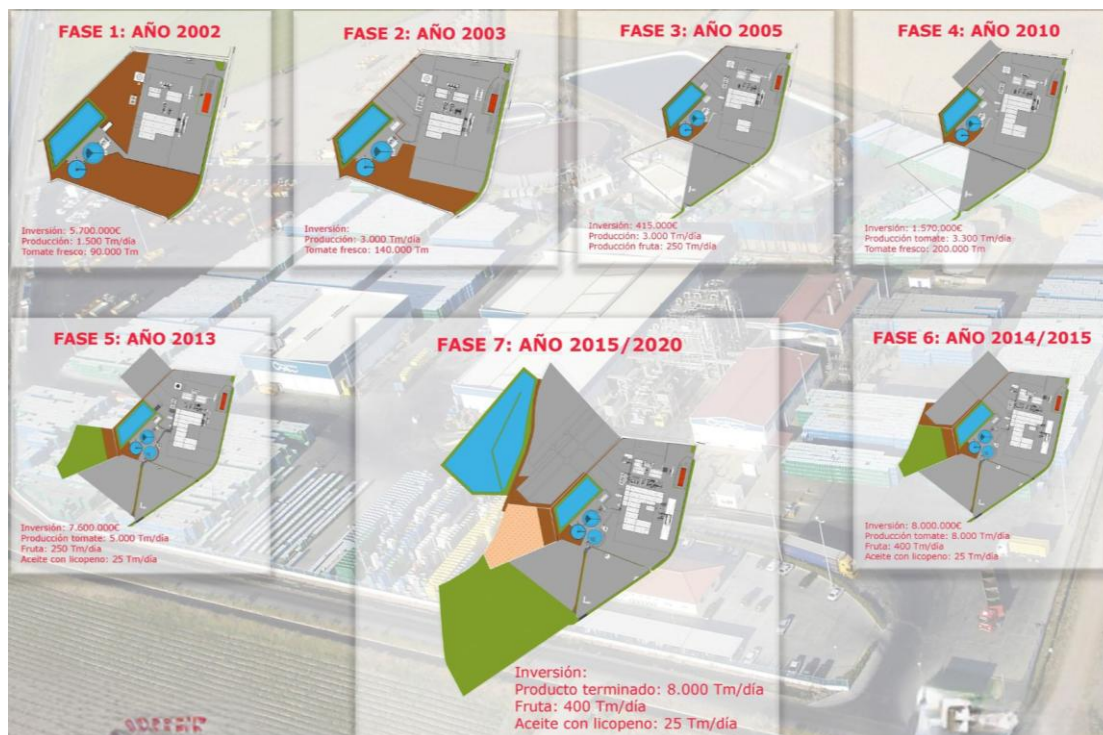
Fdo. D^a Celia Santos Blanco (Directora General de TOMATES DEL GUADIANA S.COOP.)



2.3 Trayectoria

La actividad de **TOMATES DEL GUADIANA** lleva a la organización a estar en constante crecimiento, buscando sinergias entre sus líneas de negocio y expansión de los productos hacia otros territorios.

Nuestros inicios nacen de la propugnada de los propios agricultores, en el año 2002 con la puesta en marcha de las instalaciones para la transformación del tomate. Con el paso del tiempo, la planta transformadora ha fortalecido su presencia en el mercado, tanto nacional como internacional y ha estado en una evolución constante hasta el día de hoy.



2.4 Esquema del modelo de negocio

El modelo de negocio se fundamenta en dos líneas de productos en la que **TOMATES DEL GUADIANA** mantiene su actividad:



PRODUCTOS DE TOMATE

Se trata de fabricación de pasta de tomate envasada asépticamente en envases industriales de plástico aséptico de diversas capacidades.



PRODUCTOS DE FRUTAS

Se trata de fabricación de pasta de frutas de hueso envasada asépticamente en envases industriales de plástico aséptico de diversas capacidades.

Esta sólida diversificación nos permite por un lado tener un mercado final y segmentos de clientes diferenciados y por otro, mantener nuestro objetivo en el crecimiento para cada uno de nuestros

productos de forma sostenible, alineándolo con el respecto hacia los valores sociales, económicos y ambientales.



2.5 Delegaciones

TOMATES DEL GUADIANA tiene su centro de producción en Medellín (Badajoz).



2.6 Tipos de productos

Nuestra actividad principal es la transformación de tomate fresco en concentrado de tomate de diversas variedades y a su vez, contamos con otra actividad adicional como es la fabricación de cremogenado de frutas de hueso y pepita.

En ambas actividades, se trabaja con una base estable de productores, permitiéndonos así implantar un sistema de calidad y garantía y conocer cada partida desde el momento de su plantación.

TOMATE



Pasta de Tomate

Variedad/Concentración

- Hot Break 28/30, 30/32
- Cold Break 28/30, 36/38

Passata/Triturado

Variedad/Concentración

- 6/8

Salsa Pizza

Variedad/Concentración

- Hot Break 10/12, 12/14, 14/16

Zumo

Pulpa Fina

Variedad/Concentración

- 6/8

FRUTAS



Melocotón

Variedad/Concentración

- Puré 20/22, 30/32

Nectarina

Variedad/Concentración

- Puré 20/22, 30/32

Ciruela

Variedad/Concentración

- Puré 30/32, 40/45

Albaricoque

Variedad/Concentración

- Puré 20/22, 30/32

Membrillo

Variedad/Concentración

- Puré

Pera

Variedad/Concentración

- Puré 30/32

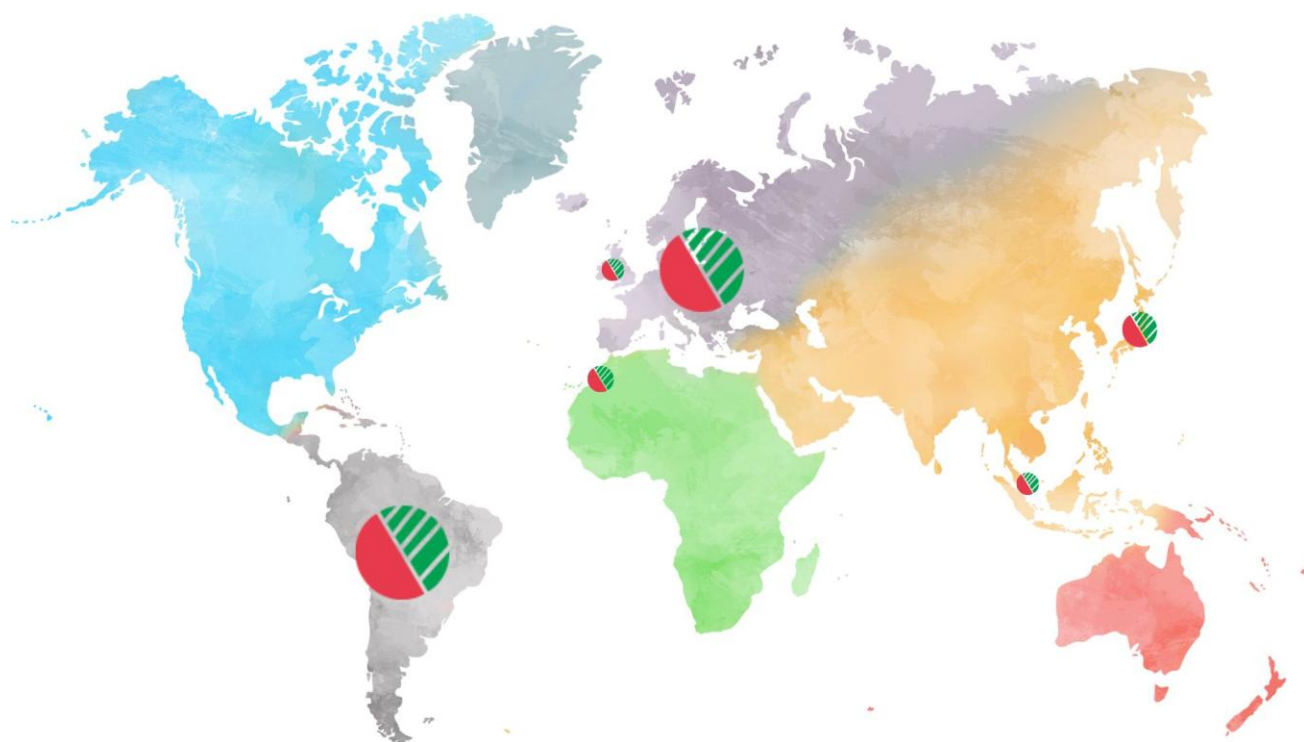
Manzana

Variedad/Concentración

- Puré 20/22

2.7 Ventas y principales mercados

TOMATES DEL GUADIANA está presente en los principales mercados como son Europa, Marruecos, Sudamérica y Japón.



El porcentaje de exportación se encuentra entorno al 82% a un total de 22 países. El 18% restante, corresponde a la venta nacional. Así mismo, este reparto entre los distintos productos se corresponde a un 93% de venta de tomate y 7% de fruta.

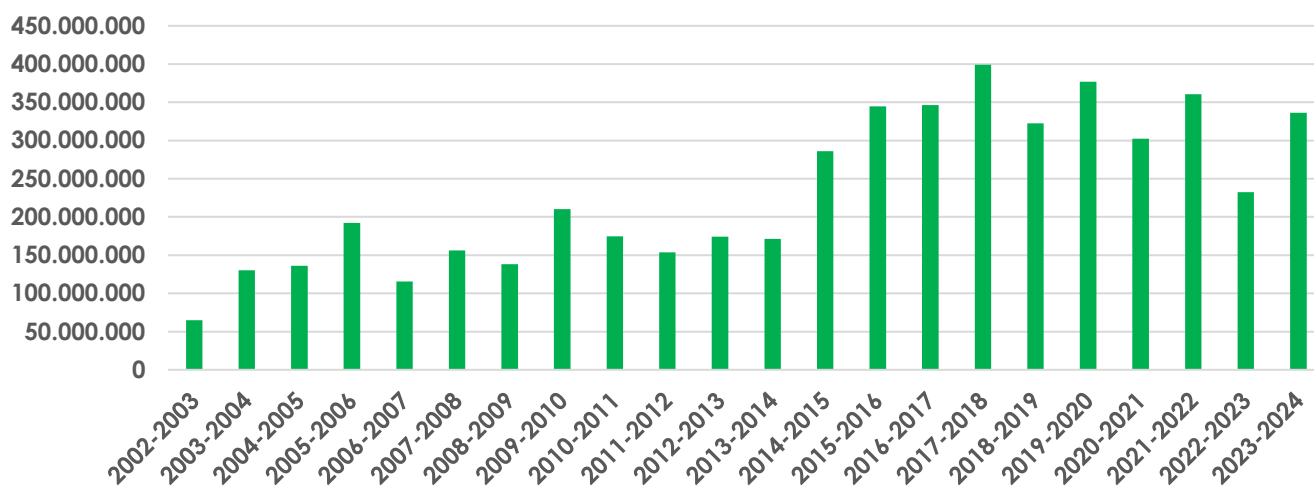
La facturación correspondiente a la campaña 2023/2024 fue de 60.850.000 €.

2.8 Capacidad y evolución de la actividad

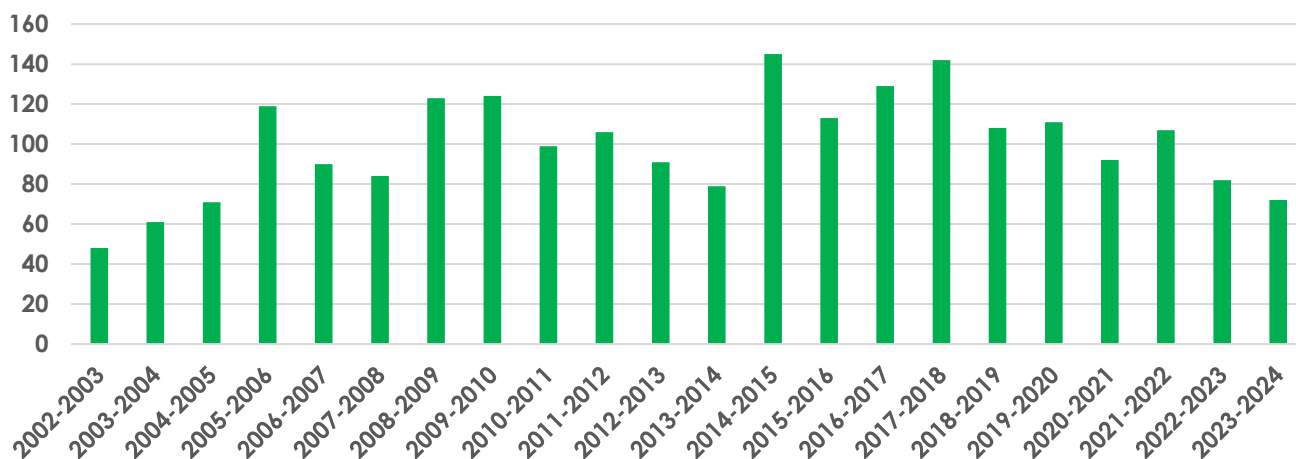
Con la última ampliación de la fábrica, la capacidad productiva de la cooperativa nos permite procesar 400.000 tn de tomate fresco/año (8,2 millones de kg/día), lo que nos convierte en la primera de Europa en capacidad productiva diaria.

La evolución de la empresa en los últimos 20 años tanto toneladas de tomate fresco y fruta procesada al año como en días de producción es el siguiente:

Tomate fresco + Fruta procesada (tn)

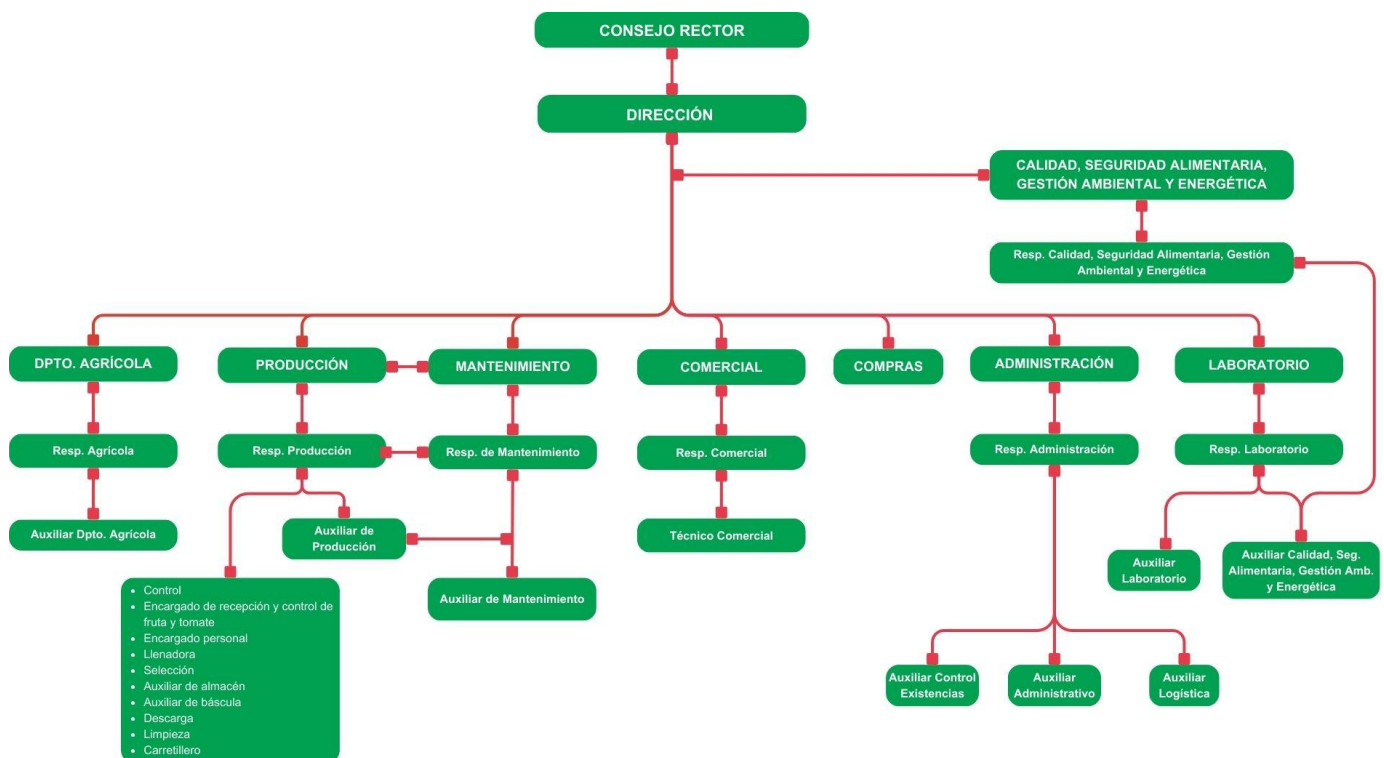


Días de producción/ campaña



2.9 Estructura organizativa

La estructura organizativa está distribuida de la siguiente forma:



2.10 Nuestras certificaciones

En **TOMATES DEL GUADIANA** mantenemos un firme compromiso por la calidad y seguridad alimentaria de nuestros productos, así como por el respeto al medioambiente y entornos culturales. Por este motivo, disponemos de un sistema de gestión de calidad, seguridad alimentaria, gestión ambiental y energético conforme a las normas *ISO 14001*, *BRCGS Food*, *ISO 50001*, *HALAL*, *KOSHER*, *CERTIFICACIÓN DE ORIGEN ESPAÑOL*, *CERTIFICADO EN PROTOCOLO SOBRE SEGURIDAD EN LA ESTIBA Y SUJECCIÓN DE MERCANCÍA* y *CERTIFICADO FDA*, certificado externamente por entidades de certificación acreditadas para garantizar el cumplimiento de los requisitos con los cuales nos hemos comprometido.

Además, somos proveedores de *M&S* para a través de su agente autorizado.

CERTIFICACIONES



2.11 Reconocimientos y Logros



Somos miembro de SEDEX, organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es posibilitar mejoras en las prácticas comerciales responsables y éticas de las cadenas de suministro de todo el mundo. El enfoque de SEDEX ayuda a los compradores y proveedores a gestionar mejor los riesgos sociales y ambientales en el intercambio de datos, y a utilizarlos de manera correcta y positiva con recursos responsables.

2.12 Cultura de empresa



MISIÓN

Ofrecer productos y servicios de alta calidad que satisfagan las necesidades de nuestros clientes, promoviendo la innovación, la responsabilidad social y el respeto hacia las personas y el entorno.



VISIÓN

Ser una empresa líder en nuestro sector, reconocida por su compromiso ético, su excelencia operativa y su contribución al desarrollo sostenible.



VALORES



Integridad

En ser transparentes



Liderazgo

Esfuerzo en dar forma a un futuro



Colaboración

Para potenciar el talento colectivo



Calidad

Búsqueda de la excelencia



Responsabilidad ética, ambiental y social



Buen Gobierno



Innovación



Rendición de cuentas

2.13 Códigos, políticas corporativas y canal de denuncias

Contamos con un Código ético, dentro del cual se recogen los principios básicos y detalla las funciones y competencia de la estructura de gobernanza, sistema de gobierno y estructura de gestión de la organización. En el mismo se incluyen los valores y principios que deben guiar el comportamiento profesional de quienes formamos parte de **TOMATES DEL GUADIANA**: tanto internos (trabajadores, dirección y consejo rector) como externos (proveedores, clientes, grupos de interés, etc.).

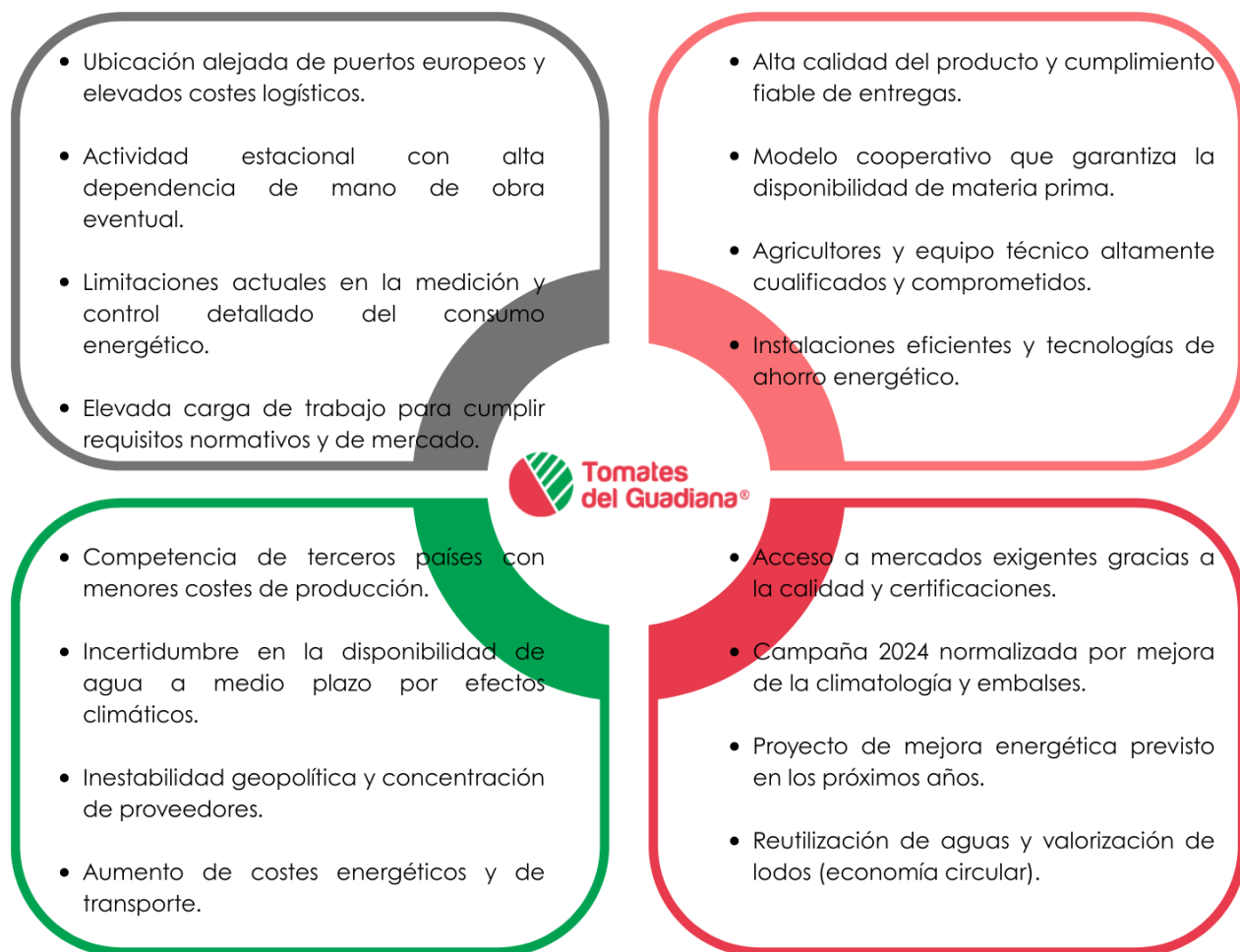
El objetivo de nuestro código ético es establecer los principios que garanticen una conducta intachable, más allá de lo que se puede considerar como “legalmente exigible”.

Para garantizar el cumplimiento del Código ético, así como de las políticas corporativas, se dispone de un sistema interno de comunicación a disposición de todas nuestras partes interesadas para que puedan trasladar de forma segura y confidencial cualquier irregularidad o incumplimiento normativo.

2.14 Desempeño estratégico de TOMATES DEL GUADIANA

La organización está expuesta a un panorama dinámico y cambiante de desafíos y oportunidades relacionadas a temas ambientales, sociales y de gobernanza que hace necesario la evaluación de las consecuencias de los procesos en el entorno, el impacto que tiene el cambio climático en las operaciones o las consecuencias de los procesos en el ambiente, entre otros. Del mismo modo, nos encontramos en constante escrutinio y presión por parte de nuestras partes interesadas, que esperan prácticas que promuevan un clima de respeto de los derechos humanos, del bienestar de los trabajadores y de la sociedad.

Con este contexto de fondo, nos lleva a identificar los riesgos y oportunidades y evaluarlos, con el objetivo final priorizar acciones que minimicen el impacto adverso que puedan tener en la consecución de los resultados esperados o en las partes interesadas, actuando sobre la causa misma del riesgo u oportunidad y así crear líneas de actuación a corto y medio plazo.



FACTORES DE ÉXITO

Conocimiento del sector
avalado por más de 25
años de experiencia

Metodología de trabajo
mundial bajo las mismas
directrices normativas

Contribución al desarrollo
local y social

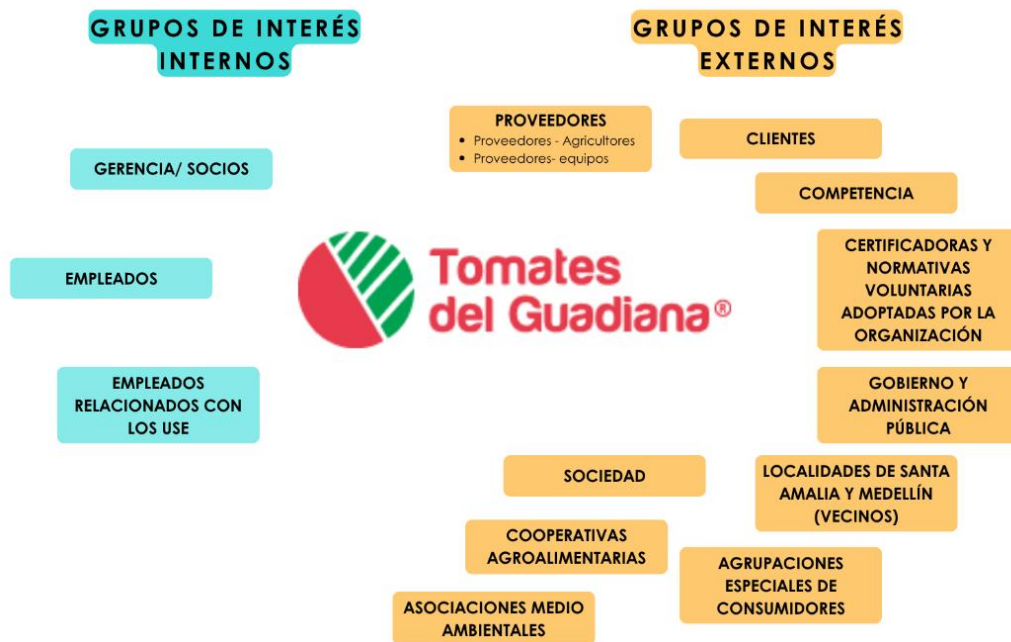
Balance de sinergias y
nuevas líneas de negocio
sostenible

Inversión en I+D+i y
sostenibilidad

Socio para toda la cadena
de valor

2.15 Análisis grupos de interés

TOMATES DEL GUADIANA considera los grupos de interés (partes interesadas o *stakeholders*) a aquellos individuos o grupos sociales que se ven afectados por nuestras actuaciones presentes o futuras. Por ello, se cuenta con canales de comunicación consolidados con aquellos más significativos, además de identificar las necesidades y expectativas más relevantes con el fin de dar una respuesta razonable a todos sus requisitos.



2.16 I+D+i

TOMATES DEL GUADIANA apuesta por la innovación como elemento clave para el posicionamiento en el sector, siendo un pilar fundamental en su estrategia y modelo de organización.

Proyectos de I+D+i

Application of Digital Olfaction to the Tomato industry: **VEGGIE-NOSE** project

"Veggie-Nose"

Objetivo: Realizar una prueba de concepto (Proof-of Concept) de la tecnología utilizada en el NEOGAS y en un ambiente real. Para ello se ha seleccionado la industria transformadora del tomate de industria para la aplicación de una E-nose que detecte Compuestos Orgánicos Volátiles (COVs) del procesado del tomate.

Duración del proyecto: 2 años.

Participantes:

Estudio de la absorción de CO₂ del cultivo de tomate de industria



"Emisiones CO₂"

Objetivo: El objetivo de este proyecto es estudiar el efecto sumidero de carbono que pueden tener las plantas de tomate de industria en el cómputo de emisiones de CO₂ que se producen en esta actividad, y comprobar si este efecto sumidero puede ser suficiente para compensar las emisiones de CO₂ provocadas por la industria transformadora de tomate.

Duración del proyecto: 2022 - 2023

Promotor:

3. INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

3.1 Compromiso ambiental

En **TOMATES DEL GUADIANA** realizamos una actividad desde el respeto por el entorno y el medioambiente, incidiendo en una gestión eficiente de los recursos y en la reducción de generación de residuos.

Los desafíos globales a los que se enfrenta la sociedad actual presentan, a la vez, un reto para la compañía y la continuidad del negocio. Los efectos derivados del calentamiento global o de la presión sobre los recursos, entre otros, y sus consecuencias, tienen un impacto directo sobre la actividad de la compañía. Por ello, uno de los valores principales de nuestra estrategia es el desarrollo sostenible y la protección del medioambiente, el cual queda recogido en la **Política de Gestión**.

La organización gestiona y realiza el control y seguimiento de indicadores de desempeño asociados a sus principales aspectos medioambientales.

La presente memoria pone el foco en aquellos aspectos medioambientales de nuestra actividad que resultan más significativos para el entorno, tanto por su magnitud, como por su impacto, los cuales cuentan con un protagonismo relevante dentro del sistema de gestión de calidad, gestión ambiental, gestión de la energía y seguridad alimentaria.



3.2 Contaminación

En el ejercicio reportado no se ha producido ninguna emergencia ambiental en nuestras instalaciones, poniendo de manifiesto la eficacia de los simulacros realizados con el personal de la organización para comprobar la idoneidad de las preventivas implantadas.

Multas y sanciones

No ha habido denuncias dirigidas a **TOMATES DEL GUADIANA** por parte de las partes interesadas, manteniendo la misma dinámica que en años anteriores.

Igualmente, tampoco se han impuesto sanciones o multas por parte de la administración relacionadas con cuestiones medioambientales por prácticas no responsables o ilegales.

3.2.1 Emisiones

La actividad cuenta con 6 focos de emisión, asociados a las calderas necesarias para el proceso productivo. Estos focos están sujetos a controles periódicos según lo indicado en nuestra autorización ambiental integrada (en adelante AAI).

3.2.2 Ruido

En cuanto a la contaminación acústica, se cumple con lo establecido en la legislación vigente y AAI, asegurando que los valores estén por debajo de los valores límites.

3.2.3 Iluminación

En este sentido, nuestra actividad no genera contaminación lumínica significativa más de allá de la requerida por la propia actividad, ya que las actividades se realizan en naves industriales. La zona en la que se encuentra ubicada el **TOMATES DEL GUADIANA**, es zona industrial, y dispone de las respectivas autorizaciones. No existen restricciones desde este punto de vista, cumpliendo así la ordenanza municipal aplicable.

3.2.4 Contaminación hídrica

Contamos con estación depuradora de aguas residuales en la cual se realiza un control de los valores límites exigidos en la correspondiente autorización de vertidos.

En este sentido, todas las comprobaciones realizadas confirman que los parámetros se han mantenido dentro de los valores límites establecidos.

3.2.5 Contaminación del suelo

En **TOMATES DEL GUADIANA** contamos con medidas para impedir la afección de contaminación de suelo. Para ello, disponemos de cubetos de contención en áreas de almacenamiento de productos químicos y los medios necesarios para la gestión de estos en casos de producirse algún vertido accidental. La organización asegura este nivel bajo de contaminación mediante el cumplimiento de las ordenanzas municipales y la obtención de los permisos correspondientes.

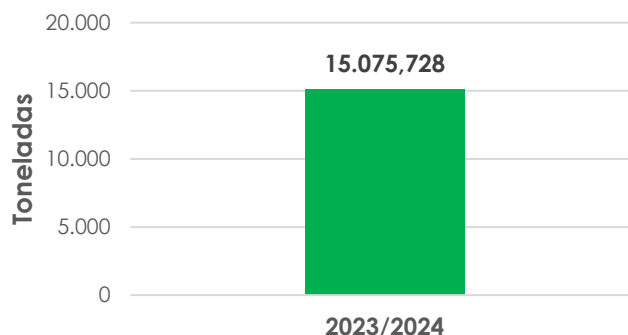
3.3 Economía circular y gestión de los residuos

Dentro de nuestro compromiso en la minimización de impacto ambiental y lucha contra el cambio climático, está la integración de la economía circular en todas las actividades, a través de una gestión responsable de los residuos generados.

Gracias al sistema de gestión ambiental implantado y certificado conforme a ISO 14001:2015, identificamos y analizamos, en todas las etapas del ciclo de vida, los aspectos ambientales e impactos ocasionados en el entorno. En consecuencia, a través del control operacional de residuos, se realiza la correcta gestión de estos mediante gestores autorizados para su correcto tratamiento y valorización, conforme a lo dispuesto en la legislación vigente. Además, proporcionamos en nuestra fábrica, zonas de puntos limpios para facilitar el manejo adecuado de los residuos.

A todo ello, se suman las formaciones de sensibilización de forma periódica dirigidas a los empleados.

Residuos totales generados



Residuos
Peligrosos: 2,204 Tn



Residuos NO
Peligrosos: 15.073,524 Tn



El destino del 91,35% de los residuos generados es el reciclaje o valorización

En cuanto a los residuos de pieles y semillas, estas son usadas como subproducto, destinandolas para alimentación ganadera o para biomasa.

BIOMASA (huesos)

ALIMENTACIÓN GANADERA (Peladuras)

TOMATE



FRUTA



CÓMO CREAMOS VALOR



Reducción del impacto ambiental

En el desempeño de la organización por seguir trabajando en su objetivo de segregar más en origen para minimizar al máximo la cantidad de residuo mezclado y realizar una mejor gestión de los residuos generados, se ha elaborado y puesto en marcha un procedimiento para la gestión de residuos, donde **TOMATES DEL GUADIANA** ya cuentan con recipientes para la gestión de residuos peligrosos y no peligrosos.

Con respecto a los bidones de concentrado de tomate, se reforman para segundo uso un total de 94,95%. El 5,05% restante, va destinado directamente a chatarra, y se gestiona a través de gestor autorizado.

Aprovechamiento de subproductos y otros residuos

Por otro lado, aprovechamos parte de los residuos como subproductos, como es el caso del uso de pieles y semillas para alimentación ganadera y la utilización de lodos de depuración para uso agrícola: el 100% de los lodos extraídos de nuestra depuradora de aguas se destina a uso agrícola.

3.3.1 Desperdicio alimentario

En la medida de lo posible, realizamos acciones de reprocesado y/o acciones para combatir el desperdicio de alimentos, siempre y cuando sea viable desde el punto de vista de seguridad. En el caso en que no lo sea, se realiza la gestión destinándolo a alimentación animal.



1.270.140 kg es la cantidad de desechos alimentarios generados, enviados y/o recuperados en **TOMATES DEL GUADIANA**

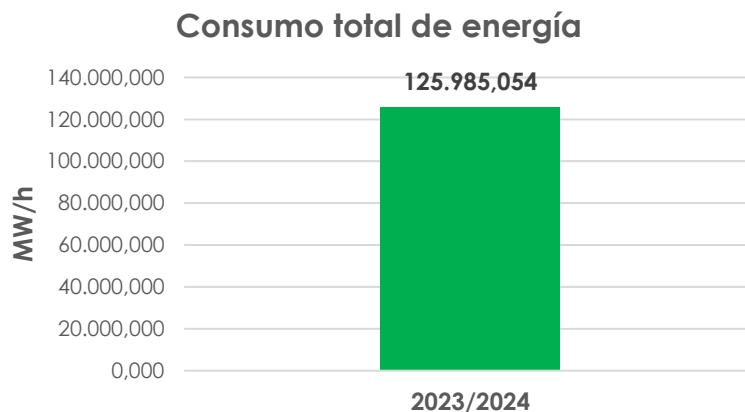
3.4 Uso sostenible de los recursos

Nuestra estrategia de sostenibilidad alimentaria tiene como objetivo proteger el medio ambiente, garantizar alimentos saludables, y ayudar a proteger el medio de vida de nuestros agricultores, estando siempre comprometidos con la sostenibilidad ambiental, social y económica. Es decir, producir concentrados y cremogenados de tomate y fruta de alta calidad, de manera responsable, minimizando nuestro impacto ambiental, promoviendo prácticas justas y mejorando la vida de nuestras comunidades locales.

Para ello, garantizamos un uso sostenible de todos los recursos necesarios para la fabricación de nuestros productos.

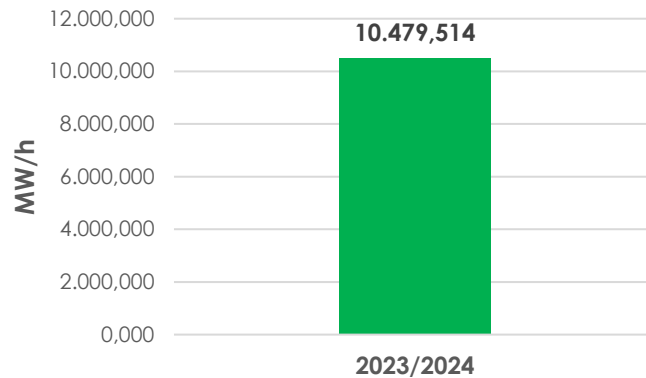
3.4.1 Energía

El aumento de los costes energéticos en los últimos años nos ha obligado a realizar cambios y optimizaciones en nuestras instalaciones con el objetivo de reducir los consumos y mejorar la eficacia de nuestros procesos.



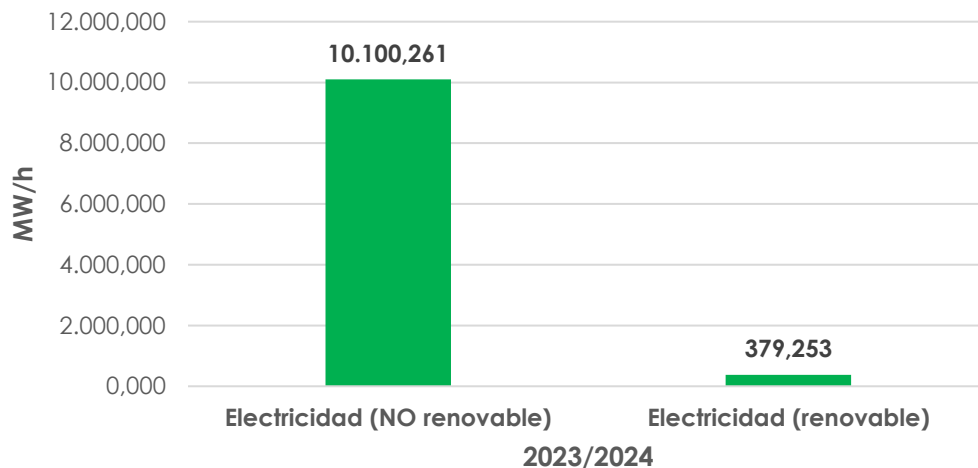
*Consumo de energía total: Se indica la suma de Energía eléctrica total, GAS y Gasóleo B MW/h.

Consumo Electricidad



*Consumo de electricidad: Se indica la suma de electricidad y electricidad de fuente renovable.

Consumo electricidad: Renovable vs NO Renovable



*Para el consumo de electricidad renovable, se ha tenido en cuenta la energía procedente de las placas solares (autoconsumo), ya que actualmente no contamos con electricidad procedente de garantía de origen (GdO). Respecto al consumo de electricidad de fuente NO renovable, se ha tenido en cuenta los datos proporcionados por empresa suministradora.

En la campaña 2023-2024, hemos cubierto el 0,3% de su consumo eléctrico con energía renovable, concretamente a través de placas solares. Esto representa un gran avance con respecto a campañas anteriores.

CÓMO CREAMOS VALOR



Diseño y puesta en marcha de instalación fotovoltaica

Con la instalación y puesta en marcha de una planta solar fotovoltaica de 608,30 kWp, sobre la cubierta de la nave para autoconsumo sin excedentes, podemos generar nuestra propia energía y evitar demandarla de la red eléctrica, obteniendo de esta forma una reducción de la emisión de agentes contaminantes, en particular de CO₂ (crucial para evitar el "efecto invernadero"), óxidos de nitrógeno y otros, en comparación de generación de electricidad en centrales térmicas o nucleares. De esta manera la energía eléctrica producida en la planta solar llevaría asociado un autoconsumo de electricidad procedente de fuente renovable.

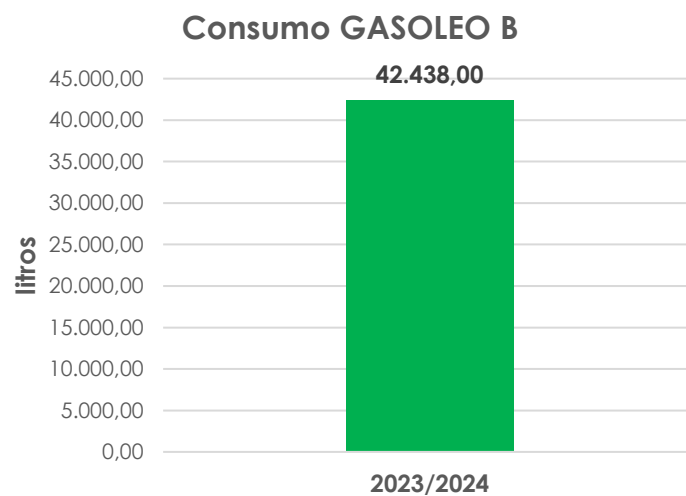


Implantación y certificación de ISO 50001

Gracias a esta implantación, nos permite gestionar de forma eficiente, responsable y sostenible nuestra energía, obteniendo así grandes beneficios para la empresa: Usar la energía de forma más inteligente, reducción de costes, disminución de la huella ambiental, mejora de procesos, entre otros.

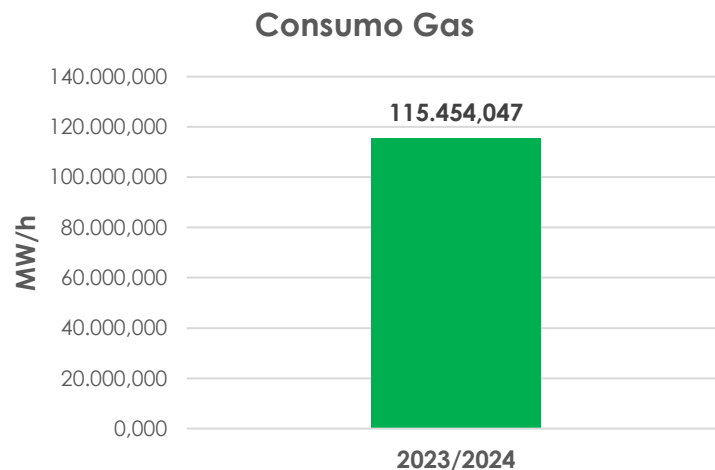
3.4.2 Consumo de combustible y Gas

TOMATES DEL GUADIANA utiliza gasóleo B como combustible para carretillas (exterior) y grupo electrógeno.



*Datos proporcionados por empresa suministradora.

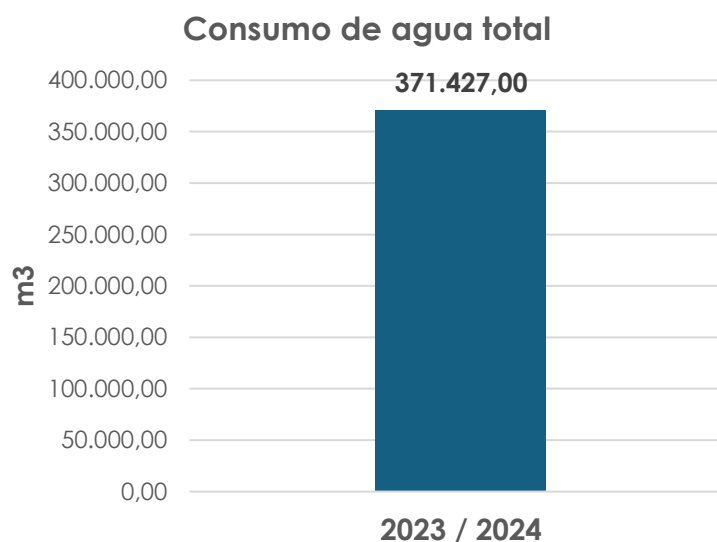
El gas natural es utilizado para generar el vapor, a través de nuestra ERM, utilizada exclusivamente para la producción.



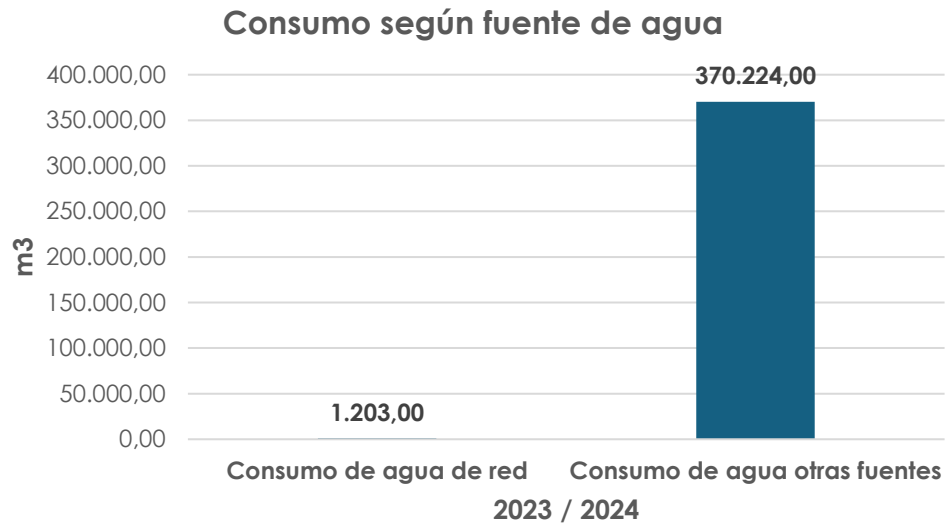
*Datos proporcionados por empresa suministradora en kW/h.

3.4.3 Consumo de agua

En cuanto al consumo específico de agua, toda el agua consumida en **TOMATES DEL GUADIANA** proviene de la red de abastecimiento municipal (utilizada en comedor, laboratorio, oficinas y vestuarios) y del Canal de Orellana (utilizada en el proceso de producción). El agua es fundamental en nuestro negocio, la necesidad de agua es elevada tanto en campo como en las industrias. España es el país de mayor estrés hídrico de Europa y los efectos del cambio climático, lo agravan, lo que nos responsabiliza cada año a ser más eficientes en su uso, compensar nuestro consumo y devolverla al medio en las mejores condiciones.



*Datos extraídos de las lecturas internas de contadores e información proporcionada por empresa suministradora en m³.



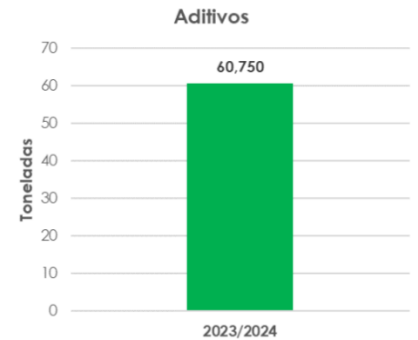
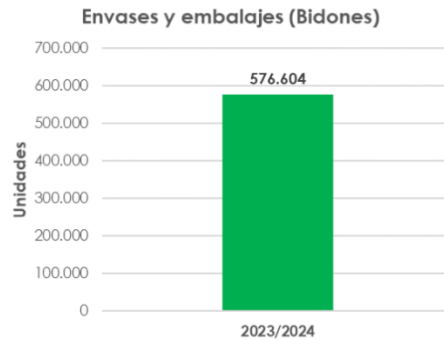
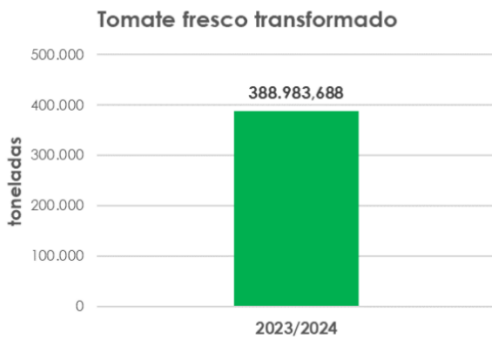
El 43,47% del agua que se consume es reciclada/reutilizada. Tras un proceso de depuración, esta se emplea en el proceso de descarga y transporte a las líneas de selección de tomate.



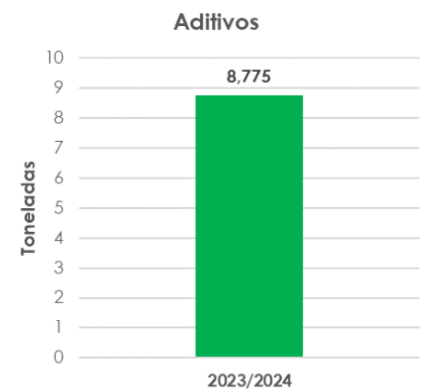
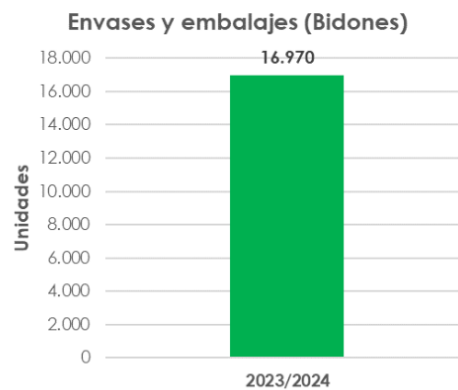
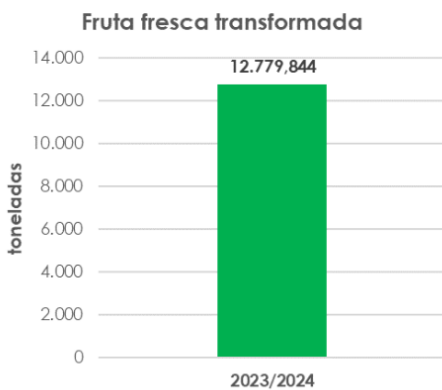
3.4.4 Materias Primas

Los datos de consumo de **TOMATES DEL GUADIANA** de las principales materias primas son los siguientes:

TOMATE



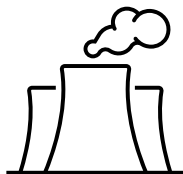
FRUTA



3.5 Cambio climático

Conscientes del impacto que generan las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) al entorno, seguimos fieles a nuestro compromiso ambiental, desarrollando iniciativas y acciones integrables en todas nuestras operaciones y cadena de valor para abordar con firmeza esta problemática.

Por esta razón, contamos con un sistema de gestión ambiental y de gestión energética, dentro de los cuales establecemos controles y medidas a llevar a cabo para la mitigación del cambio climático.



Las emisiones directas en el ejercicio 2023/2024 fueron de 20.587 tn CO₂ eq

Como parte del compromiso de respeto y cuidado del medio ambiente, contamos con un plan de reducción compuesto por medidas que buscan mejorar el desempeño ambiental de **TOMATES DEL GUADIANA** para seguir trabajando en la reducción de sus emisiones de CO₂ y mejorar las prácticas ambientales.

Plan de reducción (2025 – 2029)
>7,7% de reducción con respecto al año base

CÓMO CREAMOS VALOR



Automatización de procesos

En este periodo de reporte, se ha mejorado la entrada de packaging a producción, a través de su automatización robotizada. No sólo se persigue con esto mejorar los procesos productivos y evitar daños en infraestructuras, sino también tomar conciencia medioambiental buscando maneras alternativas con las que desarrollar los procesos de producción.

Implementación de prácticas agrícolas sostenibles

Para mejorar nuestras prácticas sostenibles de los cultivos y así aumentar nuestras producciones en campo y transformación en industria, se ha adquirido una nueva plataforma que permite realizar el seguimiento de estos a través de satélites:

- *Antes de campaña.* Predice fechas de cosecha y rendimientos medios y producciones por parcela.
- *Durante campaña.* Permite ver el estado de todas las parcelas todos los días, confirma y corrige fechas de cosecha y volúmenes diarios esperados
- *Después de campaña.* Disponibilidad de una potente base de datos de consulta.

3.6 Biodiversidad

Toda la actividad de **TOMATES DEL GUADIANA** se desarrolla en zonas alejadas de espacios naturales protegidos o de alto valor ecológico. El impacto es nulo, garantizando así la continuidad de la protección de la biodiversidad. Asumimos el respeto al patrimonio biológico en las actividades de negocio, y nos comprometemos a mitigar cualquier impacto futuro.

Así mismo, fomentamos el aumento de la biodiversidad a través de una agricultura sostenible, buscando sinergias que ayuden a su conservación y utilizando herramientas que ayuden a entender la interacción de la biodiversidad con la actividad que desarrollamos para su fomento.

Uno de nuestros objetivos para la mejora de las prácticas ambientales es utilizar técnicas agrícolas que preserven la fertilidad del suelo, reduzcan el uso de pesticidas y fomenten la biodiversidad.

4. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS A LAS PERSONAS

En **TOMATES DEL GUADIANA** trabajamos activamente para que cada persona, indistintamente del puesto de trabajo que ocupe, sea capaz de desarrollar su trabajo de la mejor manera posible y en las condiciones de máxima seguridad.

4.1 Compromiso social

En el ejercicio periodo de objeto, hemos colaborado con las siguientes entidades:



4.2 Alianzas con asociaciones sectoriales

Somos miembro activo en diferentes asociaciones empresariales y otras entidades, siempre con el objetivo principal de mantener un diálogo abierto, transparente y ético que permita impulsar una mayor competitividad del sector empresarial y un futuro más sostenible.



4.3 Empleo

En **TOMATES DEL GUADIANA** las personas tienen un protagonismo muy relevante, siendo pieza básica y esencial de su proyecto empresarial y social. Nuestro objetivo es la promoción del trabajo decente y por ello, priorizamos la retención de talento mediante un plan de desarrollo profesional ascendente en un entorno flexible, abierto e integrador.

La organización cuenta con la Dirección de Recursos Humanos que garantiza entornos laborales seguros donde la igualdad de oportunidades, diversidad, multiculturalidad y la sostenibilidad estén cada vez más consolidados.

4.3.1 Distribución de plantilla

Nº de empleados	2023 - 2024		
	Hombres	Mujeres	Total
Nº empleados totales (fijos)	24	14	38
Nº empleados ETT (fijos-discontinuo)	196	184	380

La media anual de trabajadores fue de 33,55 empleados.

4.3.2 Niveles salariales y brecha salarial

Por motivos de confidencialidad de los trabajadores de **TOMATES DEL GUADIANA** no se publican los niveles salariales. No obstante, la organización declara que el salario medio de sus empleados es superior al salario medio del sector.

4.3.3 Despidos

Con respecto a los despidos de personal en **TOMATES DEL GUADIANA**, no hubo en el periodo reportado.

4.4 Organización del trabajo

La jornada laboral es desarrollada según la indicada en el Convenio Colectivo correspondiente a la fabricación de Conservas Vegetales. La jornada de trabajo depende de la actividad y puesto y son controladas a través de un sistema online de fichaje.

En materia de conciliación, actualmente se está estudiando opciones tras el desarrollo y registro del I Plan de Igualdad.

Por otro lado, hay que indicar que contamos con medidas específicas en cuanto a conciliación familiar, permisos especiales o facilidad para realizar horario flexible en aquellos puestos de trabajos que son compatibles.



4.5 Seguridad y salud

El compromiso con la salud y seguridad de las personas y de las instalaciones es firme, tanto en la promoción de la salud de las personas de **TOMATES DEL GUADIANA** y sus grupos de interés, como en la minimización de los riesgos de accidentes de trabajo.

Nuestras instalaciones son entornos seguros. La empresa entiende la seguridad y salud como un elemento fundamental que debe estar integrado en la cultura de todos los colaboradores.

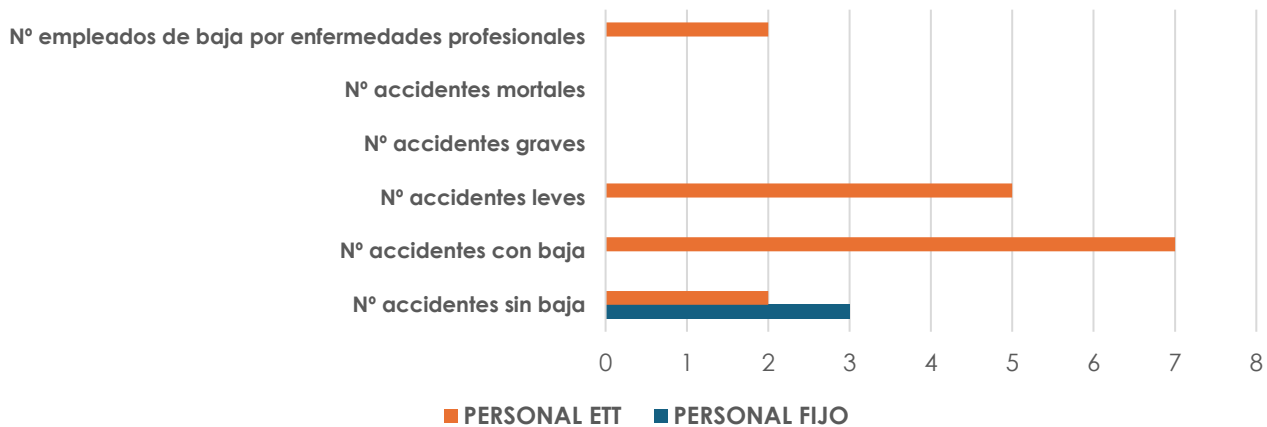
Tenemos formalizado un Concierto de Actividad Preventiva (en vigor) con un Servicio de Prevención Ajeno desde el año 2008, para las especialidades de Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial y Ergonomía, Psicología Aplicada y Medicina del Trabajo.

El sistema de Prevención de Riesgos Laborales cuenta con:

- Plan de Prevención de Riesgos Laborales
- Evaluación de riesgos, así como su correspondiente planificación de medidas preventivas, con respecto a los centros de trabajo concertados y los puestos de trabajo asociados al mismo.
- Consejero de Seguridad.

Los datos relativos a la accidentabilidad en nuestras instalaciones son los que se recogen a continuación:

Accidentabilidad 2023/2024



índice de frecuencia	6,8
índice de gravedad	0,12

CÓMO CREAMOS VALOR



Formación e información en materia de seguridad y salud

Organizamos diferentes sesiones de formación e información en materia de seguridad y salud dirigidas al conjunto de trabajadores:

- Formación inicial a los trabajadores de nueva incorporación.
- Instrucciones de trabajo en trabajos en altura.
- Corte y soldadura
- Trabajo en espacios confinados.
- Actuaciones en carga/descarga de mercancías peligrosas (por consejero de Seguridad).
- Realización de cursos de primeros auxilios realizados a diferente personal de distintos departamentos en años diferentes; formación en el plan de emergencia para el equipo de emergencia (con bombero instructor).



Actividades en materia de Seguridad y Salud

Hemos llevado a cabo diversas acciones específicas en materia de seguridad y salud. Entre otras, destacamos:

- Se dispone de Plan de autoprotección de la empresa.
- Señalización dentro de las instalaciones de salidas de emergencia, puntos de encuentro, rutas de evacuación disponibles en planos de evacuación distribuidos en los diferentes sectores de la fábrica; señalización de los diferentes EPI's a utilizar en diferentes zonas, etc.
- Realización de simulacros de forma anual, tanto simulacros anuales de contraincendios con el servicio de prevención como simulacros de diferentes situaciones de emergencia en materia medioambiental.
- Realización de estudios de higiene ambiental: ruidos, iluminación, ambiente térmico.
- Realización de reconocimientos médicos anuales.
- Realización de auditorías éticas de clientes acorde a SMETA, COCA-COLA, entre otros dónde se evalúan desde medios de prevención, medidas adoptadas y personal con entrevistas incluidas.

4.6 Absentismo

Para el cálculo de este indicador, se han tenido en cuenta todas las faltas justificadas o injustificadas de asistencia al trabajo que originan pérdidas de jornadas laborales.

Índice de absentismo	0,325
Índice de incidencia	6,26
Índice de prevalencia	6,81

4.7 Relaciones sociales

El marco de relaciones laborales de **TOMATES DEL GUADIANA** se rige por los Convenio Colectivo correspondiente a la fabricación de Conservas Vegetales.

Por otro lado, respetamos el derecho de todo el personal a formar parte y afiliarse a los sindicatos de su elección y negociar colectivamente, y velamos por la no discriminación de los representantes de los trabajadores, estando accesibles en el lugar de trabajo.

En cuanto a la organización del diálogo social, no disponemos actualmente de representantes de trabajadores ni delegados sindicales. Por lo tanto, no hay procedimientos para informar y consultar al personal ni negociar, discutir o detectar mejoras con ellos y por este motivo, no se puede informar sobre el balance de los convenios.

4.8 Formación

Tenemos como objetivo potenciar la innovación y el talento de cada persona a través de acciones formativas para garantizar que todas ellas disponen de los conocimientos, herramientas y habilidades necesarias para el desarrollo de sus funciones.

Por ello, organizamos diferentes acciones formativas en base a cada puesto de trabajo. En el último ejercicio se ha realizado acciones formativas con relación a:

- Food Safety
- Sistemas de Monitorización. Plataforma SMAC Analyzer.

- Eficiencia energética.
- Buenas prácticas de fabricación e higiene.
- Innovación y digitalización de empresa.
- Sostenibilidad y responsabilidad social.
- APPCC.

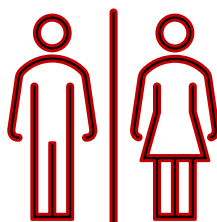
Nº horas formación	2023/ 2024
	TOTAL
Personal fijo	416 horas
Personal ETT	304 horas

Los resultados que se esperan de las acciones formativas son:

- Mejorar la calidad y productividad.
- Cumplimiento de las normativas, legislación vigente y políticas aplicables, así como la reducción de incidencias.
- Desarrollo personal y profesional.
- Aumento de la satisfacción laboral.

4.9 Igualdad

48,42%



51,58%

Apostamos firmemente por la igualdad de género, reconociendo como objetivo estratégico el desarrollo de relaciones laborales basadas en la equidad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a la diversidad.

Durante el año 2024 se desarrolló el *I Plan de Igualdad* y posteriormente, en el año 2025 se realizó su registro con una vigencia para los próximos 4 años, dentro del cual se establecen medidas en materia de conciliación para su implantación y ejecución:

- Promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres dentro del Equipo Humano de **TOMATES DEL GUADIANA**, combatiendo cualquier forma de discriminación, acoso o segregación por razón de sexo
- Mantener la igualdad de género en todos los ámbitos de funcionamiento e incidencia de la empresa.
- Fomentar la participación de toda la plantilla en la implantación de las medidas recogidas en este plan.
- Prevenir el acoso sexual y acoso por razón de sexo.
- Promover mediante acciones de comunicación y formación la igualdad de oportunidades en todos los niveles organizativos.
- Potenciar y facilitar el desarrollo de la corresponsabilidad y la conciliación de la vida profesional, personal y familiar de todas las personas trabajadoras de la organización.
- Reforzar la formación y sensibilización en materia de género de las personas que trabajan en la entidad, velando por asegurar la incorporación de la perspectiva de género en todas y cada una de las acciones, programas, proyectos y comunicaciones internas y externas.

Para garantizar el cumplimiento del Plan de Igualdad, contamos con una **Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad** como órgano colegiado para:

- Velar por el cumplimiento del Plan de Igualdad y asegurarse de la realización y efectividad de las medidas planteadas en él.
- Recoger las posibles quejas del personal y garantizar que se eleve a Dirección las propuestas en materia de igualdad.
- Recoger y analizar las denuncias, en los supuestos de acoso, dándoles un tratamiento de máxima cautela y confidencialidad y velando como árbitro imparcial.

Por último, hay que resaltar que no se ha dado ningún caso de discriminación y acoso dentro de **TOMATES DEL GUADIANA**.

4.10 Información sobre el respeto de los derechos humanos

En materia de respeto a los derechos humanos, se cumple con lo establecido en la normativa vigente que nos es de aplicación.

TOMATES DEL GUADIANA no ha identificado ni registrado casos de discriminación e incumplimiento de los derechos humanos en el periodo de reporte de esta memoria. Tampoco ha recibido denuncia por vulneración de los derechos humanos.

4.11 Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

El propósito del *Sistema Compliance* o *Prevención de Riesgos Penales* de **TOMATES DEL GUADIANA** es proyectar un mensaje de oposición claro, así como combatirlos para prevenir cualquier deterioro de la imagen y el valor reputacional.

Como complemento al Código Ético, el Sistema de Compliance refuerza las medidas establecidas por la organización para prevenir la materialización de los posibles riesgos penales a los que se expone la organización, a través del Manual de Compliance Penal que recoge el sistema de control y cumplimiento.

De forma periódica, velamos su desempeño a través del Comité de Cumplimiento, donde se evalúan e investigan las denuncias y se establecen medidas disciplinarias ante cualquier incumplimiento. Anualmente, se emite un informe al Consejo de Administración con propuestas, medidas definidas y actualizaciones implementadas.

No se ha identificado ni registrado casos de anticorrupción ni de soborno en el ejercicio objeto de esta memoria. Tampoco ha registrado denuncias ni acciones jurídicas relacionadas con casos de corrupción y soborno.

5. INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

5.1 Compromiso con el desarrollo sostenible

El compromiso de **TOMATES DEL GUADIANA** con la sociedad es firme. Por ello, promovemos iniciativas en materia social, ambiental y de buen gobierno, en las cuales se detecta el fuerte compromiso de la organización con la Acción Social

CIUDADANÍA CORPORATIVA · PRÁCTICAS RESPONSABLES

- Participación en el certamen anual "El tomate en la cocina", en Santa Amalia, aportando nuestros productos.
- Donación económica anual a los Clubs de Fútbol de las localidades de Santa Amalia y Medellín.
- Colaboración con el Ayto. de Medellín, en la Medida Maratón anual, donde aportamos nuestros productos.



5.2 Subcontratación y proveedores

Como grupo de interés importante en la cadena de valor de la organización, consideramos un pilar fundamental la implicación de las empresas proveedoras. Para ello, promovemos la selección de estos estableciendo colaboraciones con aquellos proveedores que compartan nuestros principios y valores, así como nuestra preocupación con la seguridad alimentaria, aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.

PROVEEDORES	2023/ 2024
% de proveedores homologados	100%
Nº de auditorías realizadas a proveedores	0
Nº de proveedores evaluados a través de cuestionarios	62

5.3 Consumidores

Existe un compromiso firme por la calidad y seguridad de nuestros productos y velamos por una relación comercial transparente, con el único objetivo de mejorar el conocimiento de nuestros profesionales sobre las necesidades del cliente, así como de nuestros consumidores. En la información que se comunica, se exige la máxima transparencia y claridad, y están prohibidos los mensajes poco rigurosos o no veraces que puedan inducirles a decisiones equivocadas.

Protección de datos y seguridad de la información de los clientes

Se respeta la privacidad de los clientes y empleados, y se tiene como objetivo principal preservar la confidencialidad e integridad de los datos de carácter personal. Cumplimos con lo indicado en el Reglamento General de Protección de Datos Europeo relativo a la protección de las personas físicas en el tratamiento y libre circulación de sus datos personales.

La organización cuenta con un *delegado de Protección de Datos (DPO)* con el fin de facilitar y controlar en este sentido, el cumplimiento normativo.

En 2024 no consta notificación alguna dentro de este ámbito.

Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución

Contamos con diversos mecanismos para registrar, analizar y gestionar las reclamaciones y quejas de los clientes y facilitar la resolución de estas.

Se dispone de sistemas de comunicación con los clientes para el registro de reclamaciones y quejas y se evidencia su tratamiento y respuesta hasta el cierre definitivo de las mismas. En el periodo objetivo de este estudio, todas las reclamaciones se encuentran cerradas.



*Nº reclamaciones y quejas
recibidas y resueltas: 10*

5.4 Satisfacción de clientes

Consideramos que es imprescindible conocer la satisfacción de los clientes. Por ello, cada año realizamos un análisis a través del envío de cuestionarios, el cual nos permite conocer los puntos fuertes y débiles y desarrollar a partir de ahí acciones de mejora que incrementen la satisfacción de este grupo de interés.

En el periodo 2023/2024, se evaluó a un total de 101 clientes y se obtuvo un 84,16% de respuestas.



6. DESEMPEÑO ECONÓMICO

6.1 Valor económico directo generado y distribuido

Para poder informar sobre el desempeño económico, se han seleccionado los siguientes indicadores económicos.

INDICADOR	DEFINICIÓN	2023/ 2024
INGRESOS	Ingresos del ejercicio	60.697.675,65 €
GASTOS DE PROVEEDORES	Gastos por compras y servicios	67.809.548 €
GASTOS FINANCIEROS	Gastos por financiación ajena	512.827 €
RETRIBUCIÓN DE LOS PROPIETARIOS	Dividendos a propietarios e inversores (accionistas)	855.678,49 €
IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS (€)	Impuestos sobre beneficios pagado	511.304,46 €

6.2 Resultado del ejercicio

Todos los beneficios se han generado en España, donde la Sociedad tiene su sede fiscal, a pesar de que una parte de sus ventas corresponde a exportaciones. Los beneficios netos después de impuestos han sido de 2.667.579,40 €. La sociedad tributa en régimen general de cooperativas. El impuesto de sociedades devengado por la Sociedad en el ejercicio 2024 ha ascendido a 513.051,53 €.

6.3 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia

TOMATES DEL GUADIANA declara que no se han producido denuncias o acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, prácticas monopólicas o la libre competencia en el período declarado objeto de este informe.

7. ANEXOS

7.1 ANEXO I: TABLA DE REFERENCIAS

Estándares GRI relacionados		Referencia Memoria	
Modelo de negocio	Descripción del modelo de negocio del grupo	2-6, 2-1, 2-22, 2-9 y 2-13	2.3 Descripción del Grupo 2.5 Esquema del modelo de negocio 2.8 Capacidad y evolución de la actividad 2.13 Descripción del contexto de la organización
	Políticas	303-2, 303-4, 304-1, 304-2, 304-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4	3.1 Compromiso ambiental 2.2 Declaración de sostenibilidad del Director General
Información sobre cuestiones medioambientales	General	102-15, 102-29 y 102-31	2.13 Descripción del contexto de la organización 2.10 Certificaciones, reconocimientos y logros 2.15 Objetivos estratégicos
		102-11, 102-29, 102-30 y 102-31	2.10 Certificaciones, reconocimientos y logros
	Contaminación	305-1, 305-2, 305-6, 305-7, 306	3.1 Compromiso ambiental
	Economía circular y prevención y gestión de residuos	305-1, 305-2, 305-6, 305-7, 306-3, 306-5	3.1.2 Economía circular (gestión de residuos)
	Uso sostenible de los recursos	305-1, 305-2, 305-6, 305-7, 306-3,	3.1.3 Uso sostenible de los recursos
		305-1, 305-2, 305-6, 305-7, 306-3	3.1.3 Uso sostenible de los recursos
		302, 303, 305, 306	3.1.1 Contaminación 3.1.3 Uso sostenible de los recursos
	Cambio climático	305-1, 305-2, 305-6, 305-7, 306-3	3.1.1 Contaminación 3.1.3 Uso sostenible de los recursos
	Protección de la biodiversidad	304, 305-1, 305-2, 305-6, 305-7, 306-3	3.1.1 Contaminación 3.1.3 Uso sostenible de los recursos
	Políticas	202-1, 203-2, 413-1, 401-1, 406-1, 411-1	2.2 Declaración de sostenibilidad del Director General 4.13 Información sobre el respeto de los derechos humanos 4.1 Compromiso social
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Afiliación a asociaciones	102-13, 413	4.2 Alianzas con asociaciones sectoriales
	Empleo	102-8, 202-1, 401-1, 404-1	4.3 Empleo
		102-8, 202-1, 401-1, 404-1	4.3 Empleo
		102-8, 202-1, 401-1, 404-1	4.3 Empleo
		401-1	4.4 Despidos
		202-1, 404-1	4.3.2 Niveles salariales y brecha
		404-1, 404-2	4.9 Formación
		202-1, 404-1	4.3.2 Niveles salariales y brecha
		202-1, 404-1	4.3.2 Niveles salariales y brecha
	Organización del trabajo	406-1	4.12 Igualdad
		Indicador propio	4.11 Discapacidad y accesibilidad
		403-1	4.5 Organización del trabajo
	Salud y seguridad	403-2	4.7 Absentismo
		103-2	4.6 Seguridad y salud
	Información sobre el respeto de los derechos humanos	403-2	4.6 Seguridad y salud
		412	4.13 Información sobre el respeto de los derechos humanos
	Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	205-1, 205-2, 205-3, 415-1	4.14 Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno
Información sobre la sociedad	Principales riesgos	102-15 y 102-30	2.2 Declaración de sostenibilidad del Director General
	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	203-2, 204-1, 102-16 y 413-1	4.1 Compromiso social
		411-1, 204-1	6.1 Valor económico directo generado y distribuido

Estándares GRI relacionados		Referencia Memoria	
		411-1	4.1 Compromiso social
		102-13	4.1 Compromiso social
		411-1	4.2 Alianzas con asociaciones sectoriales
	Subcontratación y proveedores	103-3	5.1 Subcontratación y proveedores
		102-9 y 308-1	2.5 Esquema del modelo de negocio, 5.1 Subcontratación y proveedores
	Información de la sociedad	---	5.2 Satisfacción de clientes
Información sobre cuestiones económicas	Indicadores financieros	Indicador propio	6 desempeño económico
	Tabla de referencias		Tabla de referencias
ANEXOS	Acta de aprobación por la dirección		

7.2 ANEXO II. ACTA DE APROBACIÓN POR LA DIRECCIÓN

APROBACIÓN DEL ESTADO DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD DEL EJERCICIO 2023 - 2024

La dirección de **TOMATES DEL GUADIANA** de acuerdo con los estándares GRI, ha realizado la aprobación de la Memoria de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2023 – 2024 finalizado el 30 de junio de 2024.

Agradecemos el trabajo y el esfuerzo de todos los que han hecho posible el desarrollo de esta Memoria de Sostenibilidad 2023 - 2024

Especial agradecimiento a:

TOMATES DEL GUADIANA

- Inmaculada García Gómez (Responsable de Calidad).
- Celia Santos Blanco (Dirección).

INCYMA

- Ana Ruano Durán (consultor)
- Inmaculada Piñero Carretero (consultor)

Con la colaboración de:

